



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

**PROGRAMA ACADÉMICO**

**CARRERA:** Licenciatura en Comunicación

**ASIGNATURA:** Radio 2

**CÓDIGO:** 17

**RÉGIMEN DE CURSADA:** Cuatrimestral

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6hs

**CARGA HORARIA ANUAL:** 96

**CORRELATIVIDADES:**

**PLAN/AÑO:**

<b>I</b>	<b>Lineamientos generales de la asignatura</b>
<p>Esta materia, intentará recuperar los conocimientos adquiridos en las materias anteriores (especialmente Radio 1) y ampliar la perspectiva profundizando en cada formato del género informativo. Hacer hincapié en géneros y formatos radiofónicos con el fin de concretar producciones integrales de radio (programas y programación) en su forma tradicional y en las nuevas plataformas tecnológicas. Incorpora elementos del Género dramático a fin de ampliar la perspectiva hacia una producción radiofónica rica en posibilidades expresivas.</p> <p>Se trata de desarrollar un taller desde la observación crítica de la oferta, existente en nuestros medios masivos de difusión teniendo como eje práctico la producción radial. Cuando decimos desarrollar "taller" nos referimos a que este "aprender haciendo" conlleva necesariamente la misma producción de programas radiales.</p>	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

<b>II</b>	<b>Objetivos de la asignatura</b>
	<p>Otorgar los conocimientos históricos sobre los procesos de la Radio.</p> <p>Reforzar los conceptos tradicionales de radiofónicos e Indagar en nuevas estructuras.</p> <p>Los géneros. Incorporar las técnicas de la radio en las nuevas plataformas tecnológicas.</p> <p>Incorporar los nuevos formatos radiofónicos. Podcast y nuevos consumos radiofónicos.</p> <p>De la Planificación a la redacción de proyectos y de emprendimientos.</p> <p>Reflexionar sobre las herramientas de la Planificación Estratégica.</p> <p>Incursionar en el financiamiento y el desarrollo de medios radiofónicos. Presentación de Proyectos.</p>
<b>III</b>	<b>Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)</b>
	<p>La modalidad de cursada constará de dos partes, una teórica y una práctica. Se tomará como premisa trabajar sobre la agenda mediática de la semana, la valoración de la información y la jerarquización que los medios en general hacen de ella. Todas las clases inician con un repaso de las noticias más importantes de la semana. Esta actividad será de carácter oral y, si bien no será evaluativa, servirá para hacer un balance y conceptualizar a los alumnos en cuanto a los niveles de información y compromiso con la materia.</p> <p>La parte práctica consistirá en la realización de diferentes trabajos prácticos que se pedirán, luego de trabajar con la bibliografía obligatoria de cada clase, y que podrán ser trabajados tanto en el</p>



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

aula como de forma domiciliaria.

Estos trabajos prácticos tanto individuales como grupales, serán de carácter evaluativo y combinarán los conceptos teóricos y prácticos trabajados en clase.

**IV Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)**

Los alumnos deberán contar con el 80% de la asistencia a las clases y la totalidad de los trabajos prácticos entregados (se requerirá el 80% de los trabajos prácticos aprobados), la aprobación del examen parcial y del Trabajo práctico final.

Los criterios de evaluación estarán dados por la confección de un promedio general el cual constará de cinco partes: Asistencia, participación en clase, trabajos prácticos, examen parcial y trabajo práctico final.

**V Programa de la asignatura (ej. contenidos de los módulos o temas o clases)**

Unidad 1:

Discurso Radial y Género:



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Informativo Especificidad del discurso radiofónico.

Dimensiones del Discurso Radial.

Lenguaje radiofónico.

Música, palabras y silencios.

Géneros y formatos

Noticia, Flash, Boletín, Panorama, Crónica, Radio-Reportaje

Unidad 2:

Producción artística y estrategias discursivas:

Música, Sonido, Silencio.

Artística y Estética Radiofónica.

Estrategias discursivas.

Guión radiofónico.

La radio como hecho artístico.

Unidad 3:

Producción integral. La Radio en el mapa social:

Preproducción, Producción, Montaje y Edición final.

Identificación de Roles particulares en la realización radial:

Móvil, Cronista, Locución, Musicalización, Operación técnica, Producción.

Análisis de audiencia.

La radio institución de comunicación social.

Unidad 4:

Ampliando el horizonte creativo. Nuevas tecnologías:

Concepto de improvisación.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Elementos de Producción dramática.  
 Construcción de la tanda publicitaria.  
 Nuevas tecnologías; programas de edición de audios.  
 Radio digital.

<b>VI</b>	<b>Bibliografía específica (por clase o módulo o tema)</b>
-----------	--

- ALFARO, Rosa María. "La Interlocución Radiofónica, Del yo al tú, del tú al nosotros".
- ARAYA RIVERA, Carlos "Como Planear un Programa de Radio". (2004) Universidad de Costa Rica.
- BARBERO, Jesús Martín. "Culturas populares e identidades políticas". Lima, Edit. Calandria, 1994.
- BERNAL, Patricia. "Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación. Pontificia Universidad Javeriana.
- BILBAO, Luis. "Periodismo y militancia". Ed. Búsqueda de nuestro tiempo, 2001.
- CAMACHO, Lidia "La expresión artística de la imagen radiofónica" Capítulo I La Imagen Radiofónica.
- CHAPARRO ESCUDERO, Manuel. "La democratización de los medios". Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía. EMRTV. Sevilla, 1998.
- COMPARATO, Doc, "De la creación al guion". Instituto oficial de radiotelevisión española; 1993.
- CRUCIANELLI, Sandra. "Herramientas digitales para periodistas".
- DE FONTCUBERTA, Mar. "La noticia. Pistas para percibir el mundo". Paidós, España. 1995.
- EDO, Concha. "Periodismo Informativo e Interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros". Alfaomega, México 2009.
- FERRINGTON, Gary. "Haga un paseo sonoro y aprenda a oír". Proyecto Paisaje Sonoro Uruguay.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. "Me alquilo para soñar". Voluntad S.A. Colombia, 1995.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. "Me alquilo para soñar". Voluntad S:A. Colombia, 1995.
- GUTIÉRREZ, Hernán. "La Crónica". Unidad II Leyendo la Realidad.
- HAYE, Ricardo "La radio del siglo XX, Nuevas estéticas"
- HOYOS NARANJO, Juan José "El reportaje en Colombia, literatura de urgencia".
- KAPLÚN, Mario. "Producción de programas de radio. El guión, la realización". Ciespal, Quito, 1994 (2ª reedición)
- LABRADA DÍAZ, Rafael. "La planificación como elemento rector del periodismo radial, Comunicación organizacional - Otros conceptos de administración", (2010)
- LAMAS, Ernesto y VILLAMAYOR, Claudia. "Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana". FES, AMARC ALC, Quito, 1998.
- LÓPEZ BLANCO, Manuel. "Notas para una introducción a la estética". Ed. Alicia Lenain, Buenos Aires, 1995.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. "Manual Urgente para Radialistas Apasionados". Capítulo V, VI,

<b>VII</b>	<b>Bibliografía de referencia (o general)</b>
------------	---

**Bibliografía optativa complementaria**

- LOPRETO, Gladys. "Estudio de discursos en situación de entrevista". En Oficios Terrestres N° 9/10. UNLP, 2001.
- MARTÍN, Stella "Periodismo, noticia y noticiabilidad".
- MARTÍNEZ, Tomás Eloy. "Periodismo y Narración" Desafíos para el siglo XXI.
- MATA, María Cristina. "La Radio una relación comunicativa". En Revista Diálogos N° 35.
- MATA, María Cristina. "Lo que dicen las radios", Cap. III -Dimensión Referencial-; Cap. IV -Dimensión Enunciativa-; Cap. V -Dimensión estructural-
- MATTELART, Armand y Michèle. "Los medios de comunicación en tiempos de crisis". Siglo XXI, España 1986.
- PARDO SALGADO, Carmen "Ensayo: Las formas del silencio" (2003) Universidad de Castilla La Mancha Facultad de Bellas Artes.
- PÉREZ COTTEN, Marcelo y TELLO, Nerio. "La Entrevista radial. El



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

impacto directo de la palabra hablada”.

- PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor. “Producción de radio. Hablan los especialistas”. Ed. Continente, Buenos Aires 2011.
- RAMONET, Ignacio, “El mundo en la nueva era Imperial. Conversaciones con Jorge Halperín”. Le Monde Diplomatique, Buenos Aires, 2002.
- SPINETTA, Luis Alberto “El sonido primordial”. Conferencia. Clínica de poesía Musical. Buenos Aires. (1990)
- STERN, Gerald y otros. “Mc Luhan. Valiente y Frío”. Sudamericana, Buenos Aires 1973.
- TORDINI, Ximena. “Algunos elementos para armar planes de comunicación”, - Colectivo La Tribu, 31 de julio de 2006
- TRAMEZZANI, Pablo. “El comentario” Producción Integral de radio.
- URANGA, Washington. “Gestionar desde la comunicación, gestionar procesos comunicacionales. En Oficios Terrestres N° 9/10. UNLP, 2001.
- VERÓN, Eliseo. “Construir el acontecimiento”. Gedisa. España, 1987.